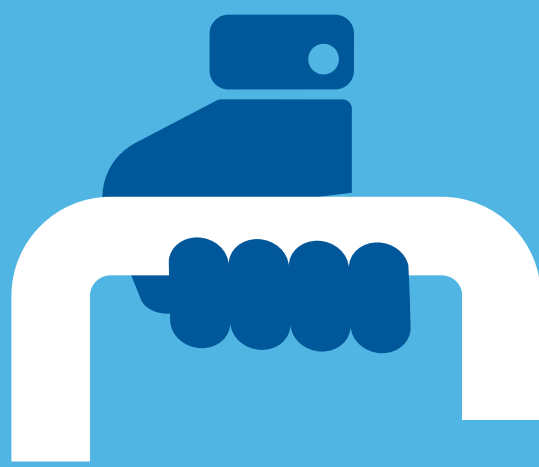




TAKE AWARE EVENTS



**LIVE-KOMMUNIKATION FÜR
SECURITY- & CHANGE-THEMEN
MIT FOKUS DIDAKTIK, AWARENESS,
PRÄVENTION & PSYCHOLOGIE**

TAKE AWARE – DAS GANZE IST MEHR ALS DIE SUMME SEINER TEILE

TAKE AWARE mit den **TAKE AWARE EVENTS** und der **EDITION TAKE AWARE** ist eine Marke

- des Kompetenzzentrums Internationale Sicherheit (KIS) an der RFH Köln,
- der Awareness-Agentur known_sense und
- des E-Learning-Dienstleisters mybreev
– stets in Zusammenarbeit mit dem Medienpartner Corporate Security TV (CSTV).

TAKE AWARE EVENTS sind die neuen Live-Kommunikations-Formate für Veränderungsprozesse und Sicherheitsthemen im Kontext verschiedener „weicher“ Aspekte wie Didaktik, Awareness, Prävention, Risiko- und Change Management, (systemische) Kommunikation bzw. Psychologie.



Das Konferenz-Portfolio besteht aus

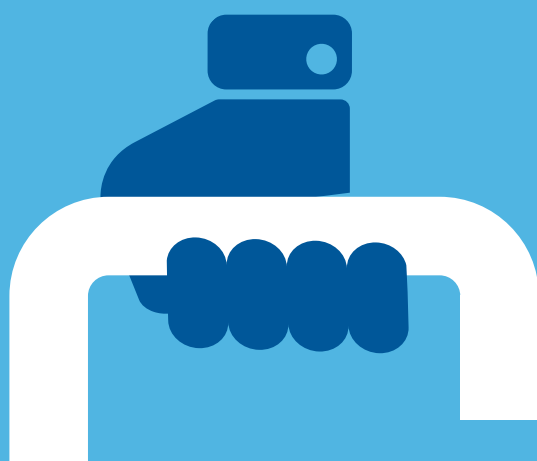
- TAKE AWARE – die Security Awareness-Konferenz
- SEXY SECURITY – Security Branding & Creative Camp
- BLUFF CITY – die Social Engineering-Konferenz
- SKILLS & THRILLS – Deutscher E-Learning-Tag
- FEARLESS – die Konferenz zur personellen Sicherheit
- ADD.VENTURE – die Travel Risk-Konferenz

Dazu bieten wir weitere Live-Formate wie an wie z. B. das „Security Breakfast“ oder – als Roadshow ‚out of the box‘ – auch einen Lernstation-Parcours zur digitalen Transformation nach dem Vorbild des vielfach ausgezeichneten Awareness-Formats „Security Arena“.

Der Markenkern der **TAKE AWARE EVENTS**: unique, aktuell, dynamisch, qualitativ-vertiefend, wirkungsstark, narrativ, interdisziplinär, praxisbezogen und preisbewusst! D. h. wir bieten unseren Teilnehmern stets beide Seiten der Kongressmedaillen – Know-how UND hohes Involvement mit Spaß an einem lockeren, spielerischen Umgang mit spitz positionierten Themen zu einem fairen Preis. Außerdem vermitteln wir sowohl neueste Forschungsergebnisse und darauf basierende methodische Ansätze als auch Praxisbeispiele für Prozesse, Medien, Tools und sogar komplette Kampagnen, die die Teilnehmer direkt aus den Konferenzen mit nach Hause nehmen können, um sie innerhalb Ihrer eigenen Organisation adhoc und erfolgreich einzusetzen.

Die **EDITION TAKE AWARE** publiziert Reports, Fachbücher und (tiefenpsychologische) Studien zu all den wichtigen Brennpunkt-Themen, die die Teilnehmer bereits während unserer Live-Events in ihren Bann ziehen. Damit schaffen wir einen zusätzlichen synergetischen Kanal, das Know-how unserer Konferenz-Besucher zu verdichten, zu vertiefen und aktuelle Entwicklungen qualitativ auf höchstem Niveau nachhaltig zu begleiten.

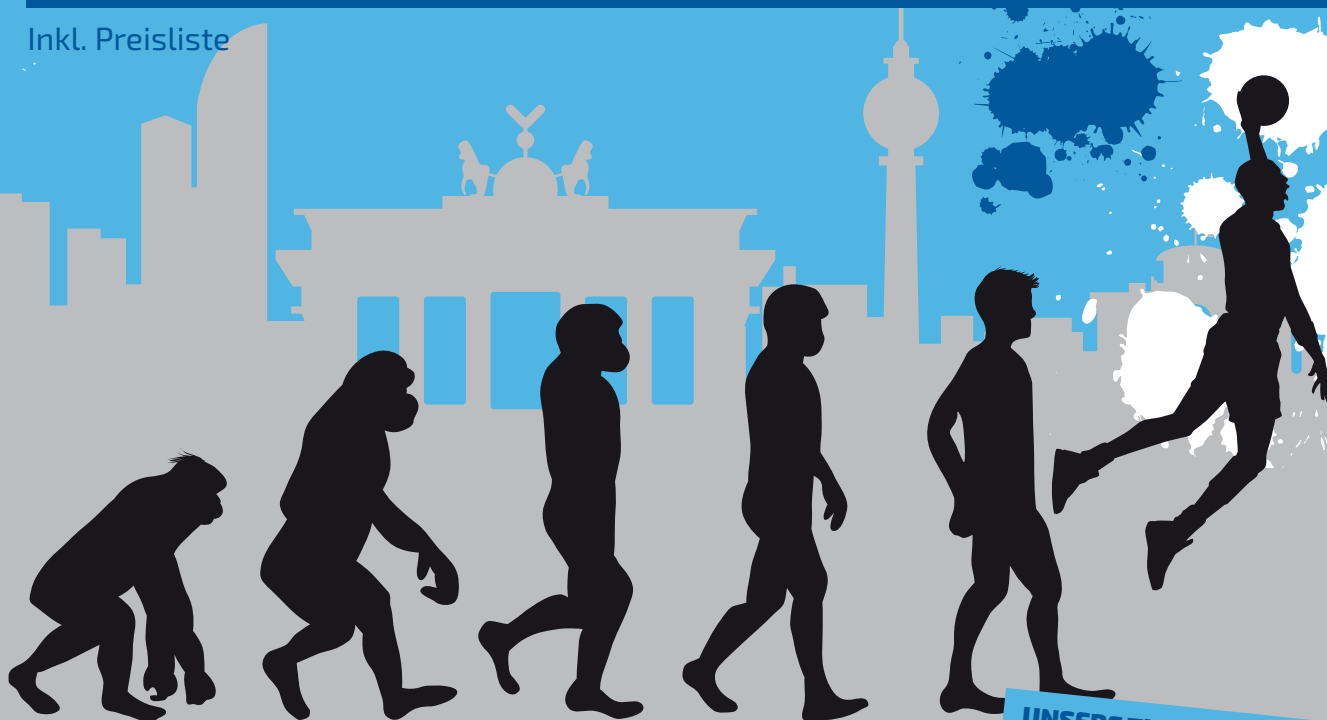
Auch Sie können mit Ihrem Unternehmen vom positiven Imagetransfer, von dem vielfältigem und konsistenten Medienmix und von der durchdringenden Reichweite profitieren. **Werden Sie Sponsor oder Partner unserer Events und unserer Studien.**



TAKE AWARE²⁰¹⁸

SPONSORING TAKE AWARE EVENTS

Inkl. Preisliste



**UNSERE THEMEN: CYBER SECURITY
INFORMATION- & PERSONELLE
SICHERHEIT + CHANGE & TRAVEL RISK
MANAGEMENT + DESINFORMATION +
DIDAKTIK + AWARENESS + PRÄVENTION +
SOCIAL ENGINEERING + FRAUD +
DIGITALISIERUNG U.V.M.**

www.take-aware.com

Event-Veranstalter



Awards



Netzwerkpartner (Auswahl)



Medienpartner (Auswahl)



Erster Preis beim
Outstanding Security
Performance Award (OSPA)
2015: „Herausragende
Initiative für Sicherheits-
schulungen“ für
known_sense

Nominierung zum
Outstanding Security
Performance Award (OSPA)
2017: „Herausragende
Sicherheitspartnerschaft“
für Kompetenzzentrum
Internationale Sicherheit
(KIS), known_sense,
mybreev GmbH

TAKE AWARE EVENTS – SCHLAUER MEDIEN-MIX MIT KOMPLETTER KANAL-ABDECKUNG

Seit der Premiere verfolgen Experten, Medien und Multiplikatoren der von uns adressierten Themen und Branchen die **TAKE AWARE EVENTS** mit hoher Aufmerksamkeit. Unsere gleichnamige Awareness-Konferenz ist das einzige seriöse Sensibilisierungs-Event im deutschsprachigen Raum und die Social Engineering-Konferenz **BLUFF CITY** sogar die einzige zum Thema SE weltweit. Unser innovatives Workshop-Camp **SEXY SECURITY** bringt erstmalig Kreative und Brandingspezialisten mit Securityexperten zusammen an einen Tisch – stets live dabei die Bewegtbildspezialisten von Corporate Security TV mit eigenem Online-Kanal. Und die Fachpresse wie z. B. <kes> oder WIK berichtet regelmäßig auf fast allen wichtigen Kanälen über unsere Veranstaltungen und Studien.

Auch Ihr Unternehmen hat die Möglichkeit mittendrin zu sein statt nur dabei und von dieser Aufmerksamkeit zu profitieren. Sponsern Sie das zu Ihrem Angebot passende **TAKE AWARE EVENT**, das Ihnen ermöglicht, Ihr Unternehmen im Rahmen eines interessierten Fachpublikums zu profilieren und Ihre Marke und Ihre Services als Innovationsbaustein oder Branchenprimus zu präsentieren. Ihr Vorteil: unsere Besucher kommen sehr gezielt, um ihr Wissen im Kontext zugespitzter Themenwelten rund um Security und Risk Management, Awareness und Prävention, Didaktik und Changeprozesse gerade auch qualitativ zu erweitern – eine ausgezeichnete Bühne für damit assoziierte Angebote und gegebenenfalls gerade auch für erklärungsbedürftige Produkte und Services.



PROGRAMM-FLYER



POSTER & DISPLAY



PROMO-FLYER



WEBSITES



SOCIAL MEDIA



ONLINE-TV



NEWSLETTER



AUSSTELLER-FLÄCHE &
SPEAKER SLOT/PODIUM



PODCAST

UNSERE SPONSORING-MODULE

Rücken Sie Ihr Unternehmen ins Blickfeld der Security-Branche! Heben Sie sich von Ihren Wettbewerbern ab und stärken Sie Ihre Kundenbindung! Profitieren Sie von unseren innovativen und unique **TAKE AWARE Events** in familiärer Community-Athmosphäre und buchen Sie als Partner aufmerksamkeitsstarke Promotion auf allen Kanälen.



PLATIN LEVEL

5.000,00 € *

Platin: Ihr Unternehmen als Hauptdarsteller unseres Events

Alle Maßnahmen der Pakete Gold und Silber sowie

- inkl. 5 Freikarten
- Content: Vortragslot auf dem Event inklusive Interview im Eventbericht und CSTV-Veröffentlichung auf
- unseren Social-Media-Kanälen, YouTube, Facebook etc.
- Roll-up im Hauptraum des Events
- Platzierung im Eventtrailer vor oder nach dem Event
- zusätzliche Banden- oder Displaywerbung auf dem Podium



GOLD LEVEL

2.500,00 € *

Gold: Positiver Imagetransfer

Alle Maßnahmen des Pakets Silber sowie

- inkl. 3 Freikarten
- Ausstellerfläche inkl. Tisch in der Event-Lounge
- Verteilung von Ihren Giveaways
- Content: Table Talk bzw. Workshop-Slot auf dem Event



SILVER LEVEL

1.000,00 € *

Silver: Hohe Präsenz – vor allem online

- inkl. 1 Freikarte
- Roll-up in der Event-Lounge
- 12 Monate Logopräsenz und Sponsorenporträt auf der Eventwebsite
- Unternehmen/Marke in allen Newslettern
- Logo-Platzierung in allen Printmedien
- Sponsoren-Logo auf Podiums-Leinwand während der Pausen



**Sponsoring Meet
& Greet und/oder
Konferenz-Buffer**

ab 2.500,00 € *

Weitere Sponsoring-Optionen

- Wahl von Location, kulinarischem Angebot und weiterer Mit-Gestaltung
- Freikarten
- Einbindung des Logos auf allen Kanälen Platzierung von Roll-ups
- Auslegen von Flyern, Mustern, Giveaways
- *Für konkrete Konfektionierung und Preise sprechen Sie uns an!*



TAKE AWARE

Sensibilisierung & Security-Kommunikation als hohe Kunst der Selbstverteidigung

15. März 2018 in Berlin | Pfefferberg Haus 13

Schwerpunkte „Awareness-Messung & Gamification“. Mit einem Game Parcours sowie Beiträgen und Praxisbeispielen von der BMW Group | Bundesnetzagentur | Deutsche Post | Deutsche Telekom | DXC Technology | HECOM | Kapsch TrafficCom | known_sense | mybreev | Mobile Learning Labs | ProSiebenSat.1 Media | TreeSolution | u.v.m.

TAKE AWARE, die einzige deutschsprachige Security Awareness-Konferenz, die 2016 ihre Premiere in Neuss vor ausverkauftem Haus feiern konnte, präsentiert u. a. bewährte und innovative Awareness-Methoden | Praxisbeispiele für Kampagnen und Tools | neueste Forschungsergebnisse | konkrete Sinnes-Erfahrungen aus Table Talks und Mitmach-Settings | Austausch auf Augenhöhe mit deutschen und internationalen Kollegen/innen | viele Ideen und Motivation für eigene Konzepte, Medien und Maßnahmen.

Fokus: Security Awareness & Sicherheitskommunikation

Zielgruppen: CISO & Co. | Awareness-Manager & -Experten | Privacy & Compliance Officers | HR - & Change Manager | Trainer | Kommunikationsexperten u.v.m.

Preise: 480 € | 380 € für Frühbucher | im Bundle mit SEXY SECURITY 1.280 € | 980 € für Frühbucher



TAKE AWARE
Die Security Awareness-Konferenz
www.take-aware.com

SEXY SECURITY

Starke Bilder, spannende Geschichten & involvierende Spiele für erfolgreiche Security-Kommunikation

16. März 2018 in Berlin | Pfefferberg Haus 13

Mit Kreativen, App- und Spielentwicklern sowie Psychologen von DXC Technology | INNCH | known_sense | Mobile Learning Labs | mybreev | NAMBOS

Das **SEXY SECURITY**-Camp bringt 10 Experten zum Tagessatz von einem in Form von 8 Intensiv-Workshops als kreativen Open Space Settings auf die Sicherheitsbühne. Dabei werden Methoden und angewandte Good Practices vermittelt und ausprobiert, die die Gesamtperformance von Sicherheitsbereichen sexier gestalten. D. h. Sie erhalten einen modularen Baukasten, die Ihre Policies, Ihr Wording, Maßnahmen, Tools und auch Ihr Team in Bezug auf die Wirkung besser und erfolgreicher auftreten lassen.

Workshops:

- Branding, Naming & Wording
- Positionierung (Kampagne, Bereiche etc.)
- Kreativität
- Imagination (passende Bilder finden)
- Spielentwicklung
- Leitfigur- & Logo-Kreation
- Tools für Konzept-Erstellung
- Digitale Tools

Zielgruppen: s. links

Preise: 980 € | 780 € für Frühbucher | im Bundle mit TAKE AWARE 1.280 € | 980 € für Frühbucher



SEXY SECURITY
SECURITY BRANDING & CREATIVE CAMP
www.take-aware.com



BLUFF CITY

Manipulation, Desinformation & Co. als Informationssicherheitsrisiken

September 2018 in Köln | Wolkenburg

Mit Journalisten | Psychologen | Forensikern & Security-Experten aus Unternehmen sowie der Medien- & Securitybranche

BLUFF CITY, die weltweit erste SE-Konferenz – die Premiere 2017 in Berlin war ausgebucht – betrachtet die scheinbar voneinander getrennten Phänomene SE, Fake News und andere Manipulationen und stellt diese in einen Zusammenhang. Vor dem Hintergrund der aktuellen sozialen, kulturellen und politischen Entwicklungen werden die Auswirkungen auf Unternehmen und Organisationen betrachtet. Bluff City analysiert, spitzt zu und erarbeitet Methoden der Prävention: Awareness, Kommunikation, grundsätzliche Abwehr von Manipulation.

Fokus: Social Engineering (SE), Desinformation, Manipulation u. a. aus der Unternehmens-Perspektive

Zielgruppen: CISO & Co. | Awareness-Manager & -Experten | Privacy & Compliance Officers | HR - & Change Manager | Trainer | Kommunikationsexperten | Forensiker | Ermittler | Cyber Crime-Experten | Polizisten | Journalisten | Publizisten | Ethical Hacker & Co.

Preise: 480 € | 380 € für Frühbucher



FEARLESS

Gewalt, Mobbing, Stalking & generell bedrohliche Situationen am Arbeitsplatz

Anfang 2019 (Location n.n.b.)

Mit Psychologen sowie Sicherheits- und Kommunikations-Experten aus Unternehmen und Agenturen

FEARLESS ist der erste deutschsprachige Kongress für personelle Sicherheit. Zunehmende physische und psychische Übergriffe gegenüber Mitarbeitern stellen Belastungen dar und führen nicht selten zu Reaktionen wie Schlaf- oder Angststörungen, Stress bis hin zu Depressionen und körperlichen Erkrankungen. Der Kongress stellt Methoden und Good Practices zielführender Präventionsmaßnahmen und sinnvoller Nachsorge vor. Im Sinne einer systemischen Betrachtung (Big Picture) wird die jeweilige Unternehmenskultur miteinbezogen (kulturelle Prävention).

Fokus: Personelle Sicherheit bzw. angst-freies Arbeiten | Gewalt | Nötigung | (sexuelle) Belästigung | (Cyber) Mobbing | Stalking u.v.m.

Zielgruppen: Security-Manager & -Experten – insbes. aus dem Bereich personelle Sicherheit | Compliance Officers | HR - & Change Manager | Trainer | Kommunikationsexperten | Psychologen | Personenschützer & Co. | Rezeptionisten | BR-Mitarbeiter

Preise: 480 € | 380 € für Frühbucher





SKILLS & THRILLS

Lebenslanges Lernen, Arbeiten 4.0, berufliche Weiterbildung in der Cloud – eine Jahresbilanz

5. Juni 2018 in Bergheim | Schloss Paffendorf

Mit Beiträgen vom Deutschen Fußballbund, von der Allianz SE, BCM Academy, mybreev u.v.m.

Die Premiere für **SKILLS & THRILLS** unter dem Titel „Deutscher E-Learning-Tag“ erfolgte 2016 in Köln. 2017 wurde unter dem Motto „Blühende Lernwelten – bunt und medial“ eine zweite sehr erfolgreiche Ausgabe in Neuss initiiert. **SKILLS & THRILLS** ist das „Schwester-Event“ der **TAKE AWARE** – ohne die Beschränkung auf Security. Denn bei dieser Konferenz liegt der Schwerpunkt auf didaktischen Methoden, Tools und Good Practices für Kompetenz- und Know-how-Erweiterung bei Mitarbeitern vor dem Hintergrund der digitalen Kommunikation – das alles für sämtliche Themen von Organisationen aller Branchen und Größen.

Fokus: Moderne Schulungslösungen, z. B. E-Learning & Co. und Gamification

Zielgruppen: Trainings-HR- & Change Manager | Trainer | Kommunikationsexperten

Preise: 480 € | 380 € für Frühbucher



SKILLS & THRILLS
Deutscher E-Learning-Tag
www.deutscher-elearning-tag.de

ADD.VENTURE

Risiken auf Geschäftsreisen mit Begleitung zum Aufbau eines Travel Risk Managements und Beispielen

Ende 2018 in München | Location n.n.b.

Mit Referenten zu den Fachthemen Recht, Zertifizierung, Reisesicherheit, Travel-Management, Notfallpsychologie und Mitarbeiterschulung

Wie reagieren Sie im Unternehmen, wenn am Wochenende um 3:00 Uhr früh ein Mitarbeiter Hilfe nach Überfall, Unfall oder Entführung benötigt? Oder wenn Angehörige über einen Notfall verständigt werden müssen?

Der Nachfolger der Roadshow „TRAVEL RISK DAYS“ präsentiert elementare und in der Praxis wertvolle, Tipps zum Aufbau eines Travel Risk Managements und zeigt anhand von Beispielen und Success Stories, wie Sie strukturiert und zielorientiert vorgehen können.

Fokus: Reisesicherheit, Travel Risk Management

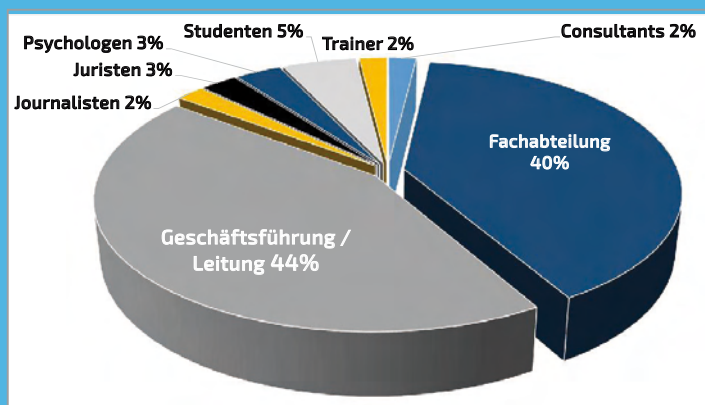
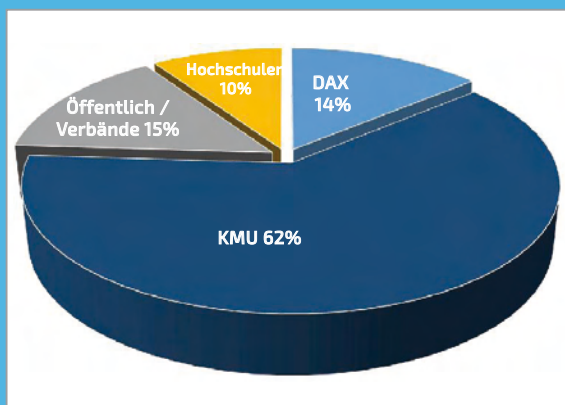
Zielgruppen: Travel Risk-Experten | Compliance Officers | Experten zum Thema Arbeitsrecht | HR | Trainer | Juristen | Psychologen

Preise: 980 € | 780 € für Frühbucher

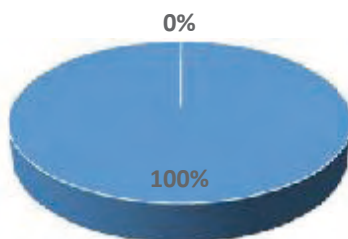


ADD.VENTURE
Die Travel Risk-Konferenz
www.travel-risk-days.com

ÜBERBLICK TEILNEHMER-STRUKTUR UND -BEWERTUNG TAKE AWARE EVENTS 2017

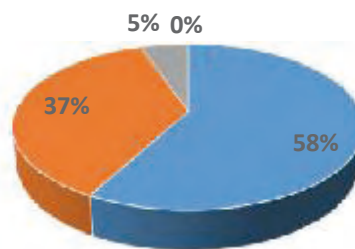


2. Der Besuch der BLUFF CITY hat sich für mich gelohnt!



■ JA ■ NEIN

3. Ich werde die BLUFF CITY weiter empfehlen.



■ stimme voll und ganz zu ■ stimme eher zu
■ stimme eher nicht zu ■ stimme überhaupt nicht zu

UND DAS SAGEN DIE TEILNEHMER

»Tausend Dank für diesen geilen Tag.«

»Gute Location, sehr gute Technik.«

»Alles war gut.«

»Tolles Netzwerken mit super Craft Beer im BrewDog - die Awareness-Maßnahmen waren sehr anschaulich.«

»Gut gefallen haben mir die kurzen wech-

selnde Beiträge und das Networking.«

»Desinformation ist ein schwieriges Thema, der Fall der finnischen Journalistin war sehr spannend und hat mich sehr berührt.«

»Der Mix und die hohe Qualität machen BLUFF CITY aus.«



KONTAKTE & ANSPRECHPARTNER



Unsere Event-Websites

Take-Aware.com

Bluff-City.net

Deutscher-Elearning-Tag.de



Twitter

@event

#event2018



Facebook

fb.com/event

#event2018



Instagram

@event

#event2018

ORGANISATION & SPONSORING

Uwe Röniger

Event Management



+49 2162 106 554 9

+49 179 503 73 36

+49 2162 35 08 39 (Fax)

ur@take-aware.com

Nina Malchus

Sponsoring



+49 6132 719412

+49-6132 719390 (Fax)

me@malchus-eventmanagement.de

Dietmar Pokoyski

Programm & Publishing



+49 2203 183 16 18

+49 178 786 08 86

+49 2162 35 08 39 (Fax)

dp@take-aware.com

RÜCKSENDEBOGEN

Nach Ausfüllen bitte mailen an sponsoring@take-aware.com

TAKE AWARE EVENTS

Wir beteiligen uns an folgendem Event mit dem Paket *(bitte Zutreffendes ankreuzen)*

- | | |
|---|---|
| ☐ SKILLS & THRILLS | ☐ Platin (5.000 €) |
| ☐ TAKE AWARE/SEXY SECURITY (im Bundle) | ☐ Gold (2.500 €) |
| ☐ BLUFF CITY | ☐ Silber (1.000 €) |
| ☐ ADD.VENTURE | ☐ Sonder-Sponsoring (VB) |
| ☐ FEARLESS | (Meet & Greet oder Konferenzbuffet) |

TAKE AWARE STUDIEN

Wir beteiligen uns an folgender Studie **als** *(bitte Zutreffendes ankreuzen)*

- | | |
|--|---|
| ☐ Digitalisierung | ☐ Partner (5.000,00 €) |
| ☐ Desinformation | ☐ Sponsor (2.500,00 €) |
| ☐ CEO-Fraud | |

Wir haben folgende Frage(n) bzw. Anregung(e):

Ansprechpartner:

Organisation:

Anschrift:

Telefon:

E-Mail:

Ort/Datum:

Unterschrift:

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bitte senden Sie uns auch Ihr Logo im EPS-Format für die Nutzung der vereinbarten Werbeplätze zu.